

Marketing

Geschrieben von: Börschig

Donnerstag, 06. November 2008 um 00:00 Uhr - Aktualisiert Dienstag, 18. November 2008 um 18:20 Uhr

"Die Aufgabe des Marketing besteht darin, die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens optimal im Markt zu positionieren, um das Hauptziel zu erreichen: die produzierten Güter und Dienstleistungen zu verkaufen."

Wir helfen Ihnen dabei mit

- der ungeschönten Situationsanalyse
- der ganzheitlichen Marketingstrategie
- einem realisierbaren Marketingkonzept
- einem griffigen Marketingplan
- dem kostenbewussten Budgetplan
- einem zeitgerechten Terminplan